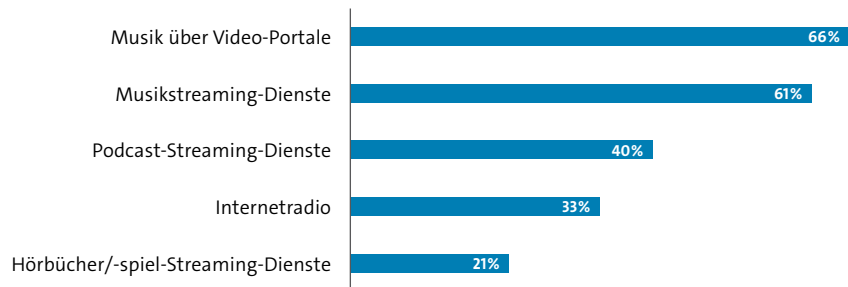
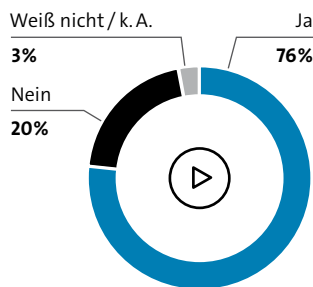


Fact Sheet: Audiostreaming 2021/22

So viele Nutzer hat Audiostreaming

Nutzung von Musikstreaming in Deutschland

Streamen Sie Musik im Internet? Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Musik zu streamen?



Basis: Internetnutzerinnen und -nutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research | Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet

76 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer in Deutschland streamen Audioinhalte.

Videoplattformen liegen vorn: 66 Prozent hören darüber Musik.

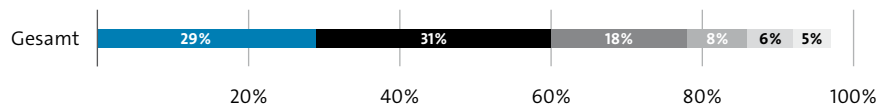
61 Prozent nutzen Musikstreaming-Dienste wie Spotify oder Deezer.

So oft wird Musik gestreamt

So häufig werden Audioinhalte gestreamt

in Deutschland

- Dauerhaft, quasi als Hintergrundmusik
- Mehrfach täglich
- Täglich
- Mehrmals pro Woche
- Mehrmals pro Monat
- Seltener



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Audiostreaming | Quelle: Bitkom Research
Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet und »weiß nicht / keine Angabe« nicht berücksichtigt

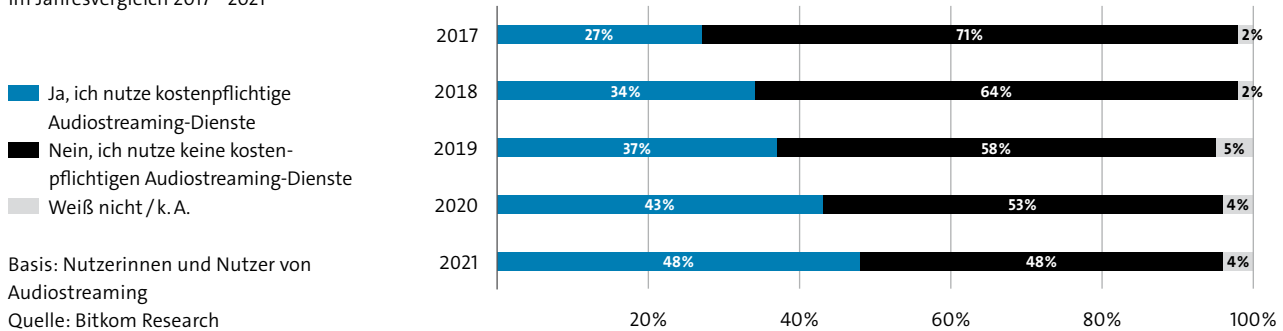
Bei fast vier von fünf der Audiostreamerinnen und -streamer (78 Prozent) geht kein Tag vorbei, ohne dass sie Audiostreaming-Dienste nutzen.

31 Prozent geben sogar an, mehrfach täglich Audioinhalte zu streamen, fast ebenso viele (29 Prozent) sind wahre »Heavy-Listener«, bei denen gestreamte Inhalte quasi dauerhaft im Hintergrund laufen.

So viele bezahlen für Musikstreaming

Nutzung von kostenpflichtigem Audiostreaming

im Jahresvergleich 2017–2021



48 Prozent der Audiostreamerinnen und -streamer nutzen kostenpflichtige Audiostreaming-Dienste.

Genau die Hälfte ist es bereits bei den 30- bis 49-Jährigen, sogar schon die Mehrheit (57 Prozent) bei den 16- bis 29-Jährigen.

Unabhängig vom Alter geben aktuell 37 Prozent aller Internetnutzerinnen und -nutzer Geld für Audiostreaming aus.

So viele Abos haben Musikstreamer abgeschlossen

Gemeinsame Nutzung des Audiostreamings

Teilen Sie sich Audiostreaming-Abos? Wie viele Abos nutzen Sie?



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von kostenpflichtigen Audiostreaming-Diensten

Hinweis: Mehrfachantworten (links) möglich | Quelle: Bitkom Research

44 Prozent bezahlen und nutzen zumindest ein Audiostreaming-Abo alleine.

25 Prozent nutzen zumindest ein Abo kostenlos mit.

Im Durchschnitt geben die Nutzer von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten 13 Euro pro Monat aus.

Das wird gestreamt



Basis: Nutzerinnen und Nutzer von Audiostreaming-Diensten | Quelle: Bitkom Research

Musik dominiert: 83 Prozent der Nutzer von Audiostreaming-Diensten hören sie.

Podcast konnten binnen eines Jahres um 28 Prozentpunkte zulegen: jetzt 55 Prozent.

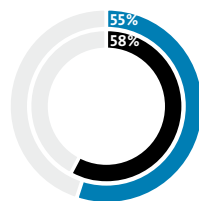
29 Prozent lauschen Hörspielen und Hörbüchern per Stream.

So groß ist die Bereitschaft, Daten beim Streaming zu teilen

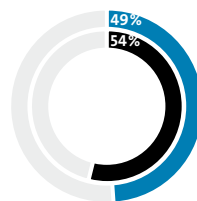
So groß ist die Bereitschaft, Daten beim Streaming zu teilen

Inwiefern wären Sie bereit, diese Daten mit einem Streaminganbieter zu teilen?

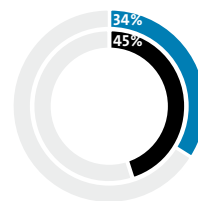
- Für ein besseres Nutzungserlebnis
- Für ein kostenloses Angebot



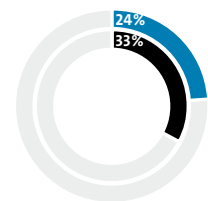
Nutzungsverhalten, z. B. Verlauf abgespielter Videos oder Musiktitel



Interessenprofile, z. B. bevorzugte Künstlerinnen und Künstler, Schauspielerinnen und Schauspieler, Genres



Soziodemografische Daten, z. B. Geschlecht, Alter, Wohnort



Persönliche Daten, z. B. Name, E-Mail-Adresse, Beruf

Basis: Internetnutzerinnen und Internetnutzer | Quelle: Bitkom Research

Für ein kostenloses Angebot würden 67 Prozent grundsätzlich Daten teilen, für ein besseres Nutzungserlebnis sind es 64 Prozent.

Je sensibler die Daten, desto geringer die Teilungsbereitschaft – für ein kostenloses Angebot würden allerdings noch immer 33 Prozent der Internetnutzerinnen und -nutzer sensible persönliche Daten teilen.



Alle Ergebnisse zum Audiostreaming und weitere Fakten rund um Videostreaming, Gaming, Sprachassistenten, Consumer Technology für Fitness & Well-Being sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie

[↗ Die Zukunft der Consumer Technology.](#)